

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	เชาวลิต ทำน้ำเที่ยง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.กนกกรส สูดประไพ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา และ 2) ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีจำนวนประชากร 114,473 คน เป็นนักศึกษาที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้ 400 คนโดยใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโรยามาเน่ เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม ใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยการสุ่มแบบสะดวก สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน สถิติวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ และสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และแหล่งที่มาของรายได้แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และ 2) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ ปัจจัย การตัดสินใจ หอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

Title	Factors affecting the decision of students to choose dormitory services in Mueang District Udon Thani Province
Name	Chaowalit Thanamthiang
Advisor	Dr.Kanokros Sudprapai
Degree	Master of Business Administration
Year	2025

Abstract

The objectives of this research were to study 1) personal factors that influenced students' decision-making behavior in choosing dormitory services, and 2) Marketing mix factors that affected students' decision-making behavior in choosing dormitory services in Mueang District, Udon Thani Province. This study was quantitative research. The population was 114,473 people from student living in Mueang District, Udon Thani Province, sampling size was 400 people which applied Taro Yamane' formula. The research instrument was a questionnaire used for data collection. The convenient sampling approach was used to choose the respondents. The statistics used for analysis were percentage, mean, standard deviation, hypothesis testing, multiple regression analysis and correlation coefficient.

The research results revealed that 1) personal factors such as gender, age, marital status, education level, monthly income and sources of income significantly affected students' decision-making behavior in choosing dormitory services at a statistical significance level of .05, and 2) the 7 aspects of the marketing mix significantly influenced students' decision-making behavior in choosing dormitory services in Mueang District, Udon Thani Province at a statistical significance level of .05.

Keywords: Factors, Decisions, Student Dormitories in Mueang District, Udon Thani Province